

1. protel für Administratoren I

Zweck: In diesem Block werden Sie speziell geschult zum **Thema Preisanlage, Preisstrategie.**
Ziel ist es die Basis dafür zu schaffen, die Arbeit für den Anwender am Front Office schnell, einfach und schlüssig zu machen, weiterhin das Tagesgeschäft transparent und profitabel zu gestalten und schließlich dem Gast einen unbeschwerten und zuvorkommenden Aufenthalt zu bieten.

Datum / Umfang: 28. März 2017 in Leipzig / 04. April 2017 in Berlin / 8 Stunden

Teilnehmer: Leiter Front Office, Geschäftsleitung

Inhalte: Buchhaltung: Hauptgruppen, Umsatzkonten, Packages, Artikel , Rabattcodes/ Umbuchungscodes/ Kommissionscodes (Buchungsportale), Zahlarten – im Kassenabschluss/ in der Debitorenverwaltung, Interface Finanzbuchhaltung, Kassen – Stock, Formeln – Bsp. Wie buche ich mit Hilfe einer Formel einen Frühbucherrabatt? Anlage von Splitttabellen – Wann fest zugeordnet? Wann dazu buchbar?, Artikel/ Umsatzkonten Entscheidung, Formelzuweisung, Buchungsrhythmus, Optionen, Bettensteuern, Preise: Preisgruppen, Preistypen- Virtuelle Preise/ BAR Raten, Sonderpreis- Kennzeichnung, Preistypdetails – Gültigkeit, Preise, Splitttabellen, Bsp. Arrangement mit Verlängerungsnacht, Preisverfügbarkeit, Globale Ratenänderung, Kopierfunktion, Daily Rates, Arbeiten mit Pro-forma-Rechnung – Deposit MwSt. Sätze, Anpassung des Rechnungsformulars