

pro Hotel EDV systeme

# E-Commerce Check

Sie möchten den Online-Vertrieb Ihrer Hotelzimmer verbessern? Doch wo ansetzen?

**Ihre Hotelsoftware**, Ihr zentrales Property Management, bietet genau die Module und Schnittstellen zur professionellen Vermarktung Ihrer Zimmer und Zusatzleistungen im Internet. Websitebuchung, Channelmanager, Preisbildung, Preisstrategien und vieles mehr.

Der E-Commerce Check liefert Ihnen einen **maßgeschneiderten Weg**, zum erfolgreichen Online-Vertrieb mit Hilfe Ihrer Hotelsoftware. Dabei stehen die individuellen Anforderungen Ihres Hotels im Mittelpunkt. Für die Durchführung nehmen wir uns gerne die Zeit und kommen einen Tag **direkt vor Ort** zu Ihnen ins Hotel. Als Ergebnis erhalten Sie einen **umfassenden Abschlussbericht mit konkreten Handlungsempfehlungen zur Optimierung**, welchen wir gemeinsam im Auswertungsgespräch besprechen.

## Themen

### 1. Stammdaten

#### Abbildung Ihrer Produkte und Preisstrategien

- Anlegen von Internetraten
- Preisvergabe
- Kurzfristige Preisvergabe
- Zusatzartikel online anbieten

### 2. Hotelwebsite

#### Ihr Vertriebskanal Nummer 1

- Konzeption und Nutzerfreundlichkeit
- Suchmaschinenfreundlichkeit
- Online Buchungsprozesse

### 3. Externe Buchungskanäle

#### IDS professionell managen

- Pflege von Preisen und Verfügbarkeiten
- Vergabe von Buchungsregeln
- Online Buchungsprozesse

### 4. Frontoffice

#### Arbeitsweise an der Rezeption

- Prüfung auf erforderliche Anpassungen

### 5. Übergabe Abschlussbericht und Auswertungsgespräch

## Ablauf

### Vorbereitung durch pro Hotel EDV Systeme

- Mit einer ersten Bestandsaufnahme im Internet, bereiten wir den Check in Ihrem Hotel vor.



### Analyse und Auswertung direkt vor Ort in Ihrem Hotel

- **Eröffnungsgespräch (ca. 1 h)**  
Kennenlernen des Hotelbetriebs sowie gemeinsame Bestandsaufnahme.
- **Rezeptionsgespräch (ca. 30 Min)**  
Wir prüfen die Arbeitsweise der Mitarbeiter sowie die technischen Voraussetzungen am Front Office.
- **Aufbereitung und Analyse (ca. 1-2 h)**  
Wir bewerten die gewonnenen Erkenntnisse und erstellen Ihren Abschlussbericht.
- **Auswertungsgespräch (ca. 1-2 h)**  
Übergabe und Erläuterung des Abschlussberichtes mit konkreten Handlungsempfehlungen und helfen bei der Klärung offener Fragen.

## Buchung E-Commerce Check Ihr Hotel

---

Firma _____	Ihre Hotelsoftware _____
PLZ / Stadt _____	Ihre Channelmanager _____
Ansprechpartner _____	Ihre Buchungsportale _____
Website www, _____	Google-Analytics? _____
E-Mail _____	

### Ihre Bestellung

Wir beauftragen hiermit pro Hotel EDV systeme GmbH mit der Durchführung des E-Commerce-Checks in unserem Haus. Der Preis beträgt entsprechend der umseitigen Leistungsbeschreibung

**400,00 EUR**

Zuzüglich Mehrwertsteuer und Anfahrtspauschale.

Auftrag erteilt:

---

Ort/ Datum/ Unterschrift/ Firmenstempel

Senden Sie bitte den Auftrag an [office@prohotel-edv.de](mailto:office@prohotel-edv.de) oder per Fax 034297-14882. Danke.

### Wir starten

Nach Eingang des Auftrages werden wir uns kurzfristig mit Ihnen in Verbindung setzen, um einen Termin für die Durchführung des Checks zu vereinbaren.